

## (別紙3) 企業版ふるさと納税の評価結果について

### ■事業概要

事業名称	市民体力・運動能力テスト事業	
総合戦略における位置づけ	<p>&lt;基本目標&gt; 3藤井寺市で安心して元気に暮らす</p> <p>&lt;戦略プロジェクト&gt; 3-1 健康長寿のまちづくり</p> <p>&lt;施策&gt;健康づくり活動の推進</p> <p>&lt;内容&gt;「自分の健康は自分でつくる」という健康づくり意識の向上を図るため、健康づくりに関する教育や講座を実施します。</p>	
事業経費(円)	632,390	
寄附情報	寄附者	第一生命保険株式会社
	寄附額(円)	500,000
	受領日	2022/2/24
事業内容	<p>上記記載の総合戦略の施策推進のため、体力運動能力の現状を把握するための体力テストを実施するとともに市民の健康増進のために専門講師によるトレーニング講習会を行っている。その上で令和3年度の企業版ふるさと納税(寄附)を活用し、全自動身長体重計を購入することで、非接触で体重・身長・BMIなどを測定できるようになった。測定項目が増え、精度も高まったことで、より魅力の高い体力テストを実施することができるようになった。これをきっかけに、市民一人一人の健康づくりの意識向上を図る取り組みを進める。</p> <p>なお、令和3年度においては、寄附を受けたのが年度末であったため、年度内で具体的な取り組みは実施できていない。</p>	
指標	健康寿命(歳)：健康寿命の増加値-平均寿命の増加値=0.1以上	
	申請時	男性79.3 女性83.0
	初年度	男性79.3 女性83.7
今後の方向性	<p>健康寿命の延伸のため、導入機器を活用し、自身の健康状態が見える化した体力テストを実施する。さらに、今回の企業版ふるさと納税を契機に、民間企業と連携した事業や啓発方法を探り、事業への参加者数の増加や健康づくりの意識を向上を検討していく。</p>	

### ■外部有識者からの評価

#### ・事業評価

総合戦略のKPI達成に有効であった

#### ・今後の事業展開等について(事業発展のための方策やアドバイス等)

・企業版ふるさと納税は、地元企業の地域社会貢献の一環として今後一層普及されるべき施策であり、多くの企業に対する周知を図ることで、利用企業を増やすべきと考える。

・市民に対しても、寄附企業の企業名と事業内容を周知することで、藤井寺市、地元企業、市民が一体となった地域おこしが一層活発化することを期待したい。

・新導入の機器により、利用者が傾向について注意するきっかけになればと考える。そのため、ワクチン接種会場やコロナ禍後のイベント、健康体操の会場などでも活用できれば、さらに効率的な活用ができるのではないか。

・受領日によっては、会計年度をまたいだ活用ができるような工夫等受け手の柔軟性も検討して頂きたい。時限立法なのかは不明だが、継続されるのならば、地方にとっては自由度の高い予算になりえるので、より有効に使えるような制度設計を検討して頂きたいです。

・藤井寺市で充実した生活を送って頂くために、健康寿命を延ばすことに加え、社会参画の場を設けることが重要だと考える。体力テスト導入の結果がデータとして揃っていないものの、今回の企業版ふるさと納税を契機に、今後の民間企業と連携した事業や啓発へ向けた取組拡充への意識醸成につながっていく第一歩と期待です。その点において、今回の取組は大いに有効であるものと感じた。