

提 案 書

(まちづくり活性化編)

～ 藤井寺活性化戦略「よいしょ！藤井寺！Fujiidera！」～

(概要版)

平成21年3月

藤井寺改革・創造チーム

(まちづくりグループ)

1. はじめに

藤井寺市に存在する国宝、重要文化財を含む貴重な文化財や世界遺産登録を目指す古市古墳群、国府遺跡などの魅力ある歴史資産は、まちの大きな特徴となっており、市活性化の起爆剤として期待される。現在も、市・観光協会・民間企業などでこの歴史資産を活かした様々な事業が行われているが、相互の事業の連携が乏しいという課題があり、市の持つ魅力を十分に引き出し、市内外に伝えることができているのではないかと懸念される。

私たちは、貴重な歴史遺産を活かした観光振興施策を総合的に推進し、市の活性化に結びつけるためには、＜観光関連事業の実施・強化＞と＜観光資源・事業のPR＞の両面での取り組みが重要であると考え、各種取り組みの提案を行うこととした。

あわせて、観光分野以外でも、市の活性化を図る重要な要素として、商店街をはじめとする商業の活性化や、教育分野、環境分野、健康分野での取り組みを通じての市民活動や市民生活の活性化についても提案していきたい。

なお、いずれの取り組みについても、市民と職員が一体となって目標達成を行っていくことが重要であると考えたものである。

観光資源とは...観光客を集めるのに役立つ、景色・風物・史跡などを指します。

2. 提案の名称

藤井寺活性化戦略「よいしょ！藤井寺！Fujiidera！」

「よいしょ！」とは...良所、好きな所、勢い、活力を創出するアクション

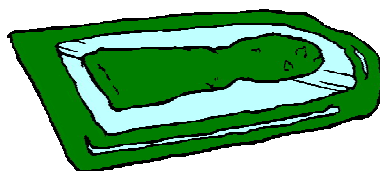
「藤井寺！」とは...歴史、伝統を大切に育む藤井寺

「Fujiidera！」とは...更なる前進を目指す藤井寺

市民と職員、民間が一体となって「よいしょ」と御輿をかつぐように盛り上げていきましょう



良所、好きな所、勢い、活力



歴史、伝統



更なる前進

3. 提案の目的と主な内容

市活性化の大きな柱として、**歴史的資産を生かした観光による活性化**を図るため、

- ・ **観光関連事業の実施・強化**（ふじいでら観光フェスタ、環境整備サポート事業）

- ・ 観光資源・事業のPR（ふじいでらふれあいカフェの設置によるPR、ふじいでらふれあいカフェ以外でのPR）

の各種取り組みを総合的に行う。

また、観光分野以外の取り組みとして、

- ・ 商業の活性化（地域通貨、ホームページの支援、事業助成）
- ・ 教育分野の活性化（子供支援、防災キャンプ）
- ・ 環境分野の活性化（ごみ減量化、不用品のリサイクル）
- ・ 健康分野の活性化（給食献立レシピ、健康食レシピ）

についても各種取り組みを行う。

4．提案の具体的項目

観光による活性化戦略～歴史的資産を生かしたまちの活性化推進～

上記で触れたとおり、観光による活性化を図るためには、既存の事業の充実や見直し、整理を含めた「（1）観光関連事業の実施・強化」とその観光関連事業や歴史資源など藤井寺の魅力在市内外に広く周知する「（2）観光資源・事業のPR」を進める必要がある。

（1）観光関連事業の実施・強化＜発進＞

ふじいでら観光フェスタの実施

藤井寺市では、市民まつりや緑化フェスティバル、寺社の各祭事、地域イベント、歴史ウォークなどの観光事業等が実施されているとともに、古墳、遺跡などの歴史資産や名所がある。これら既存のイベントや観光スポットを訪れる観光客をより多く集めるため、これら四季折々のイベントの特性を考慮しつつ、新たな観光振興事業をあわせて開催し、人々が訪れたいくなるまちを目指す。

新規事業の開催時期は、各種イベントの開催日にあわせて実施する、もしくは、そういったイベントとイベントを数珠繋ぎするように配置して実施することとし、一年を通じ藤井寺を挙げて連携した観光振興イベント（新規・既存）を「ふじいでら観光フェスタ」と総称することとする。

フェスタ新規事業

- 写真・絵画の展示
- スケッチ会、写真撮影会の開催
- シンボルロードづくり
- まち歩き
- 検定制度
- 市民まつりのさらなる活性化
- 企業との共同イベント開催
- 著名人による各教室の開催

- 市役所前広場の利用
- 特産品の開発
- 商店街での定期的なイベント開催
- 国府遺跡（旧石器時代体験）
- 藤井寺文化祭

環境整備サポート事業

藤井寺を訪れる人々が、イベントや観光スポットを楽しみやすくなるよう、市として必要な支援を行う。また、住民にも環境整備に参画してもらい、観光客の楽しみを創出する取り組みを行ってもらう。

市によるサポート

- バス駐車場
- 閉庁時の市役所等駐車場
- レンタサイクル
- 散歩道の整備
- 案内設備の整備
- ふじいでらふれあいカフェの設置（後述）

住民によるサポート

- 住民主体のまちづくり
- 花一杯運動
- 沿道住民の協力

（２）観光資源・事業のPR < 発信、発見 >

ふじいでらふれあいカフェの設置によるPR

上記の観光フェスタや各種観光整備サポート事業を実施して、藤井寺市の観光面での魅力と利便性が高まったとしても、十分なPRが行われなければ、人々に認知されず、足を運んでもらえるようにはならない。そこで、観光案内所の機能を兼ね備えた「ふじいでらふれあいカフェ」を設置し、情報発信の拠点とする。

場所（案）：生活プラザ、空き店舗、葛井寺・天満宮休憩所、市役所・支所、

まほらしるやま、アイセルシュラホール、3 駅、藤井寺駅前公園等

ふじいでらふれあいカフェの内容

- (ア) 観光ボランティア等による観光案内
- (イ) 飲食スペースの設置
- (ウ) 写真・絵画の展示
- (エ) 観光関連情報資料の提供
- ・ ふじいでらふれあいカフェ ペーパー版を各種設置

(既存資料、観光マップ、ええところ紹介、藤井寺ええもん紹介など)

ふじいでらふれあいカフェ ペーパー版の充実

観光客が気軽に入手できて、有用な情報を楽しんで見たり持ち歩いたりすることができる紙媒体での情報源を充実させる。紙ベースの情報発信ツールとして、藤井寺の観光情報等の拠点となることを目指し、「ふじいでらふれあいカフェ ペーパー版」と総称することとする。

- 観光マップ
- 藤井寺ええところ紹介
- 写真・絵画の展示
- 藤井寺ええもん紹介

(オ) パソコン設置による情報提供

- ・ ふじいでらふれあいカフェ インターネット版による

ふじいでらふれあいカフェ インターネット版の開設

インターネット上においても、観光情報の拠点となるサイト「ふじいでらふれあいカフェ インターネット版」を開設し、ペーパーでの資料を手に入れにくい人やインターネットを普段から主な情報源としている人への情報提供を行う。

- 観光マップ、藤井寺ええところ紹介、ふじいでらええもん紹介等の内容を掲載
- 写真・絵画の展示
- 各種関連施設、関連店舗のホームページとも連携

(カ) 広告の掲示

(キ) DVDの放映

(ク) マスコットキャラクターの活用

(ケ) 藤井寺ブランドのPR及び商品の販売

(コ) おみやげの包装紙



ふじいでらふれあいカフェ以外でのPR

人々が目にする機会が多いところであらゆる手段を通じ、効果的なPRを行う。

ふじいでらふれあいカフェ以外でのPR方法

(ア) 観光関連情報資料の提供

- ・ ふじいでらふれあいカフェ ペーパー版を各種設置
(既存資料、観光マップ、ええところ紹介、藤井寺ええもん紹介など)
- (イ) インターネットによる情報提供
- ・ ふじいでらふれあいカフェ インターネット版による
- (ウ) 広告の掲示
- (エ) 写真・絵画の展示
- (オ) DVDの放映
- (カ) 藤井寺ブランドのPR及び商品の販売
- (キ) 職員発の観光PR
- (ク) マスコットキャラクターの活用
- (ケ) おみやげの包装紙

ふじいでらふじいでらふれあいカフェの設置箇所

いろいろな候補地より、内容の充実性や経済面について比較してみた。

その他(観光以外の分野)による活性化戦略

商店街をはじめとして、市経済の活性化を図ることは、観光振興とともに市の活性化の大きな課題となっている。また、教育、環境、健康などの各分野においても、各種の取り組みを行うことによって、市民活動や市民生活を活性化することが期待される。

- (1) 商業
 - ・ 地域通貨
 - ・ ホームページの支援
 - ・ 事業助成
- (2) 教育
 - ・ 子供支援
 - ・ 防災キャンプ
- (3) 環境
 - ・ ごみ減量化
 - ・ 不用品のリサイクル
- (4) 健康
 - ・ 給食献立レシピ
 - ・ 健康食レシピ

5. 期待できる効果・結果について

観光による活性化戦略

- ・観光客の増加による市経済の活性化（商店利用）
- ・市民（職員）にとっても、藤井寺市を見直す良い機会となる 郷土意識の醸成

その他による活性化戦略

- ・市経済の活性化
- ・市民がいきいき活動できるまちの実現

6 . 最後に

活性化に向けては、市全体で取り組むことへの重要性が議論となった。

我々役所の職員は、活性化へのリーダーシップをとり職員がイベントの参加・協力はもちろんの事、日頃の業務の中でも出来る PR 活動などに意識を持つ事の重要性を認識した。

また今後においては、商工会、地元企業、地元活動団体、住民が参加・協働が重要であり、相互の連携、協力の下に住民が主役のまちづくりを推進し、「よいしょ！藤井寺！Fujiidera！」の達成が必要である。