

藤井寺市第 1 回みらい会議

- 開催日時：令和 4 年 9 月 3 日（土） 1 4 時～ 1 6 時
- 開催場所：イオン藤井寺ショッピングセンター イオンホール
- 参加者：2 8 名（市内在住・在勤・在学等の 1 8 歳以上の方）

参加者が6グループに分かれ、藤井寺市の強み・弱みを共有した上で、「藤井寺市のまちのイメージ」について議論し、「まちの将来像」を描くフレーズづくりに取り組んで頂きました

第1回みらい会議のテーマ

第1ラウンド

あなたから見た藤井寺市の強みとは？

第2ラウンド

あなたから見た藤井寺市の弱みとは？

第3ラウンド

あなたやあなたの周りの人から見た藤井寺市のまちのイメージは？
イメージアップに必要なことは？

第4ラウンド

第1～3ラウンドの内容を踏まえ、
10年後にどんなまちになってほしいか？

第1ラウンド

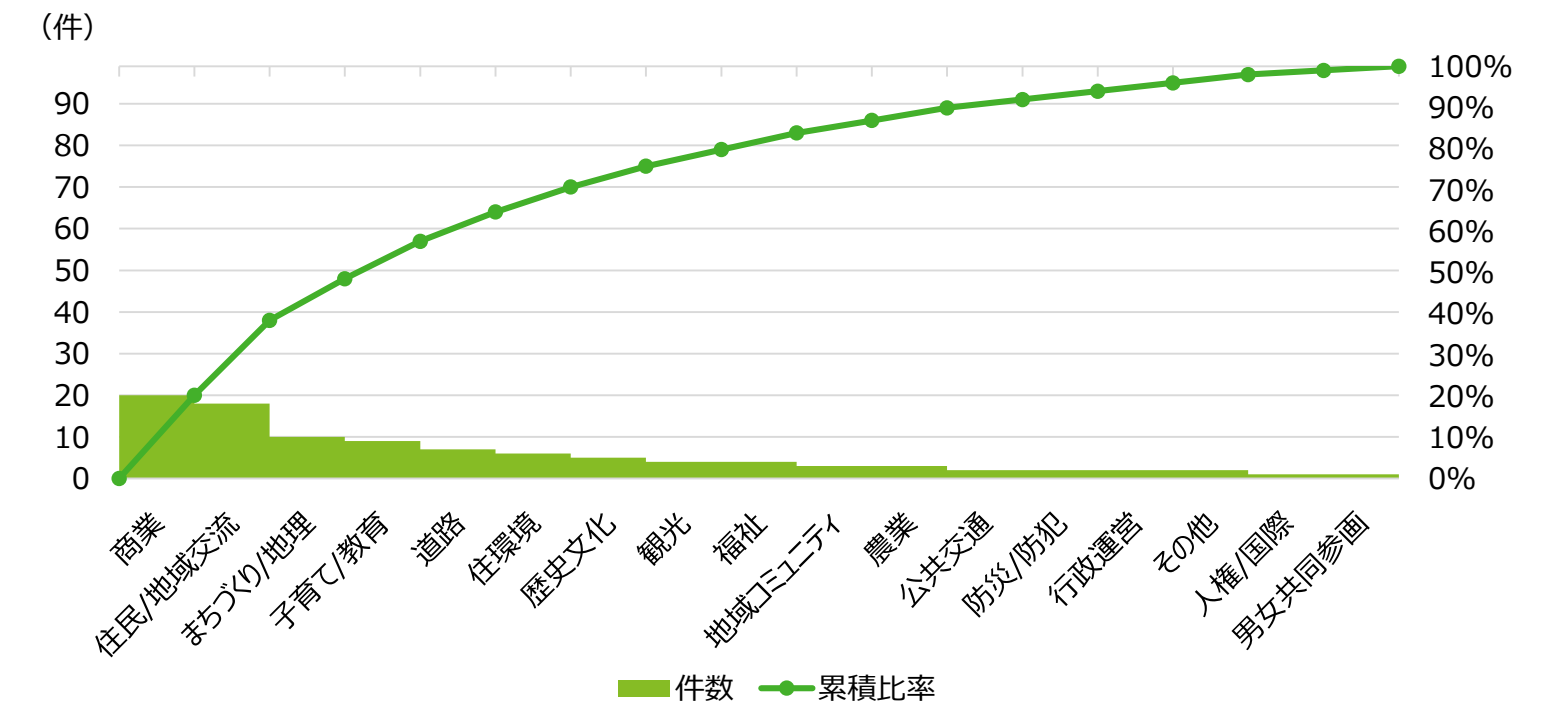
藤井寺市の強みでよくある意見

- ・治安が良い、災害が少ないなど、住環境が良い
- ・古墳や神社など、歴史文化遺産が多くある
- ・交通の利便性が良い。（大都市近郊、幹線道路）

これら以外で、考えられる強みを挙げていただきました。

藤井寺市の強みとして「商業（飲み屋が多い、商業施設）」や「住民/地域交流（住民が気さく、フレンドリー）」、「まちづくり（コンパクトな街）」等の意見が挙がりました

第1ラウンド（藤井寺市の強み）での意見まとめ（全グループ）



主な項目	件数	例
商業	20	飲み屋が多い、商業施設・スーパーが多い、魅力的な店が多い 等
住民/地域交流	18	気さく・おもしろい・距離が近い、優しい・フレンドリー、河内気質、元気 等
まちづくり/地理	10	コンパクト・狭い、歩きやすい 等
子育て/教育	9	子どもが多い、子育て環境が良い、高校・大学がある 等
道路	7	坂が少ない・平坦、交通の便が良い、道が明るい 等

第2ラウンド

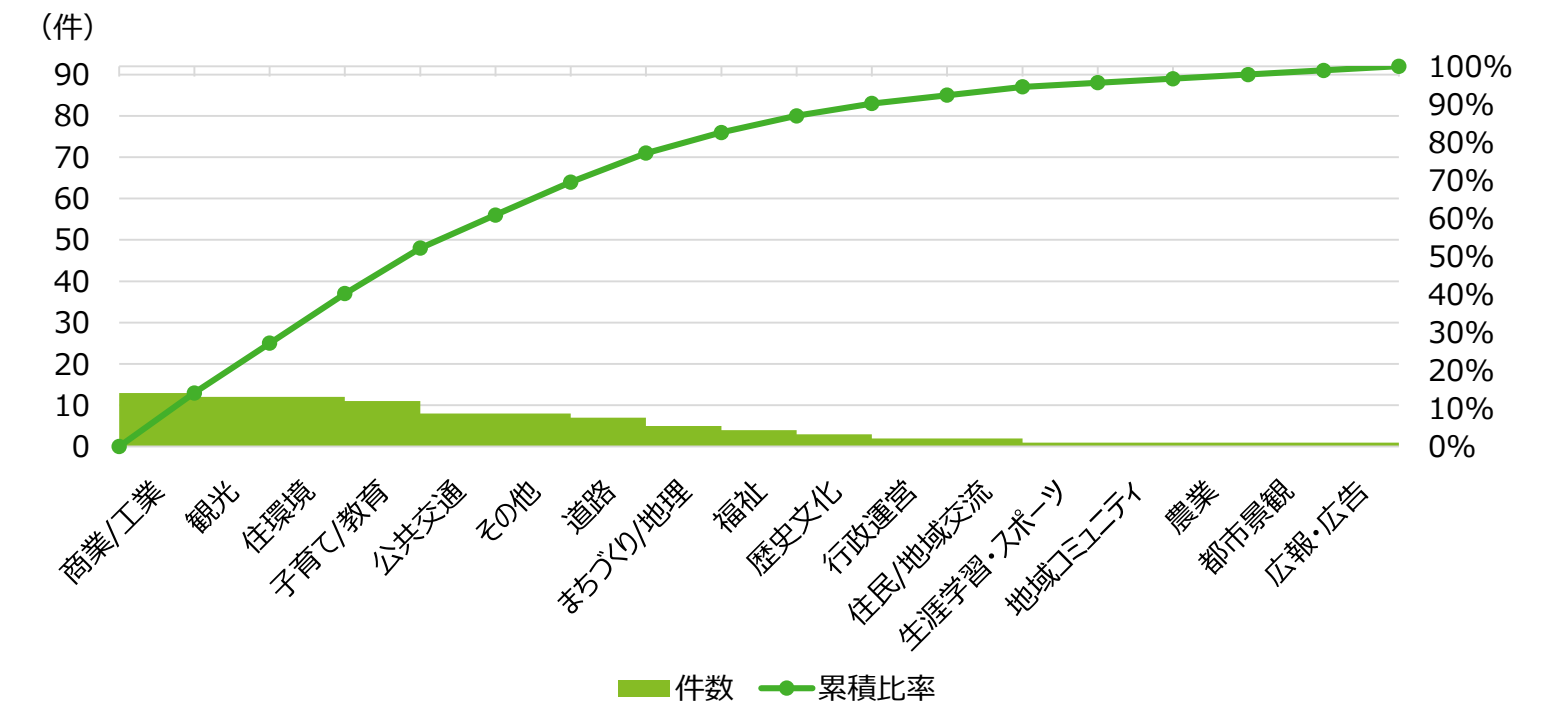
藤井寺市の弱みでよくある意見

- ・少子化や高齢化が進んでいる
- ・地域コミュニティが希薄化している
- ・道路環境が悪い。公園が少ない

これら以外で、考えられる弱みを挙げていただきました。

藤井寺市の弱みとして「商業/工業（映画館・美術館がない、企業が少ない）」、「観光（名産品が少ない、古墳が活かしていない）」、「住環境（公園が少ない）」等の意見が挙がりました

第2ラウンド（藤井寺市の弱み）での意見まとめ（全グループ）



主な項目	件数	例
商業/工業	14	映画館・美術館がない、企業が少ない、大きな商業施設がない 等
観光	12	名産品が少ない、ふるさと納税の返礼品が少ない、古墳が活かしていない 等
住環境	12	公園が少ない、ペットフレンドリーでない、電線が多い、夜暗い 等
子育て/教育	11	子どもの遊び場が少ない、保育所に連携している習い事がない 等
公共交通	8	近鉄しかない、バス等の乗り物が少ない 等

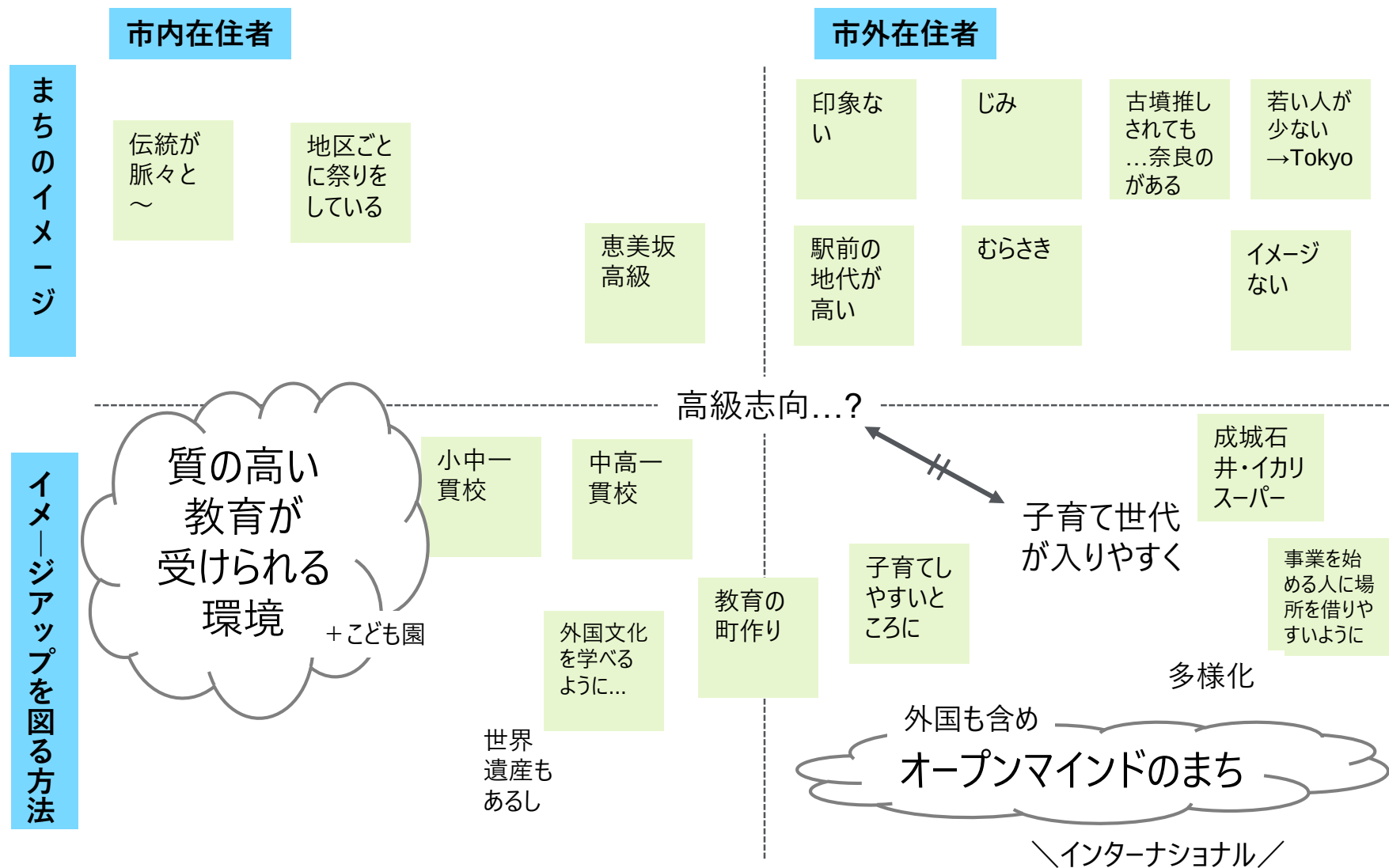
第3ラウンド

市内在住者・市外在住者から見た視点で、藤井寺市のまちのイメージを挙げていただき、また、藤井寺市のまちのイメージについて、市内在住者に対するイメージアップ・市外在住者に対するイメージアップを図るための方法を挙げていただきました。

※以後のページではws時の模造紙を再現しています。付箋の色の違い等による意図は特にありません

Aグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド（藤井寺市のまちのイメージ・イメージアップに必要なこと）の作成資料（Aグループ「ええ！グループ」）

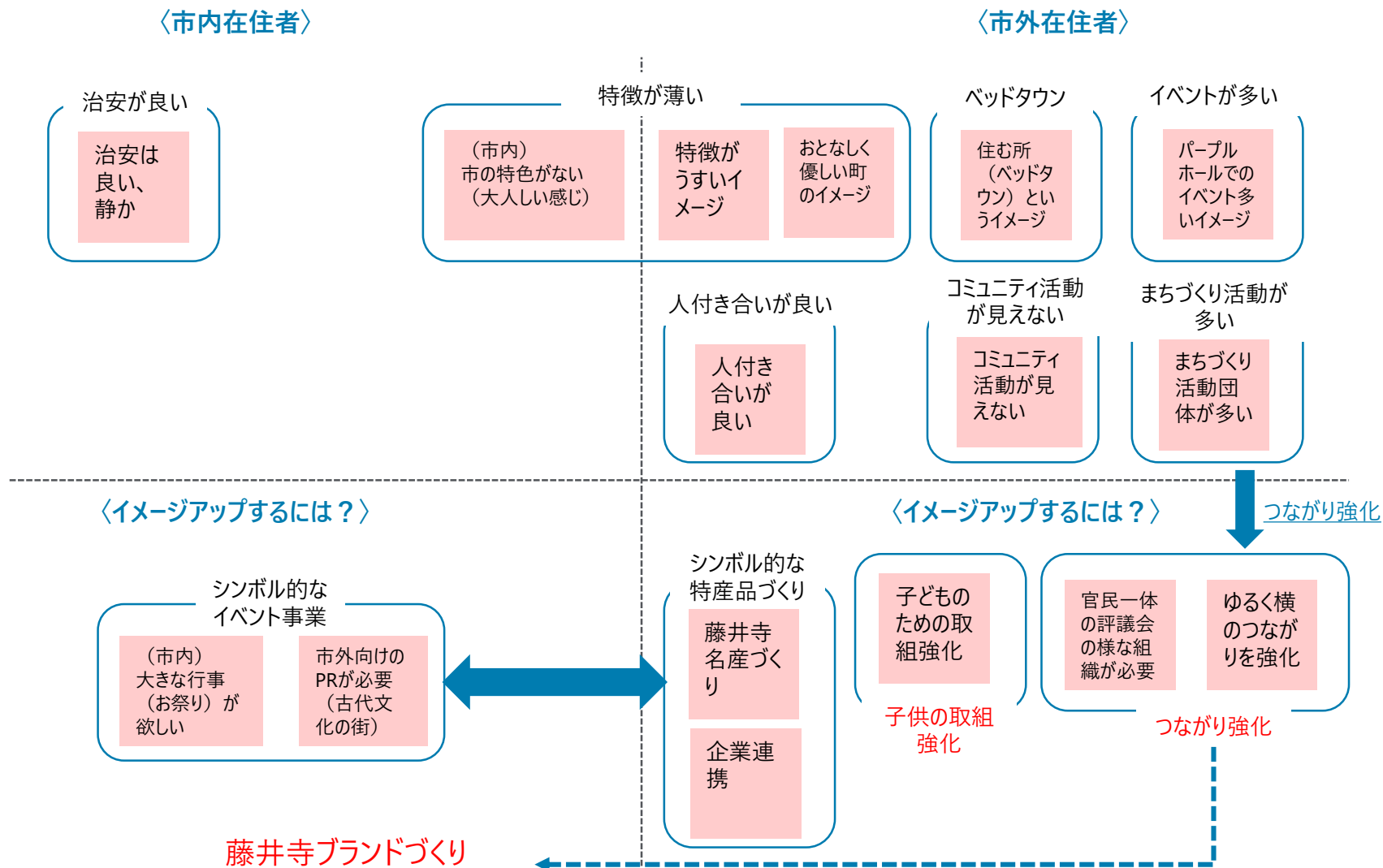


Bグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド（藤井寺市のまちのイメージ・イメージアップに必要なこと）の作成資料（Bグループ「チームハブタウン」）

まちのイメージ

イメージアップを図る方法



cグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド（藤井寺市のまちのイメージ・イメージアップに必要なこと）の作成資料（cグループ「チームのってこ！」）

まちのイメージ

市内在住者

良くも悪くも地味

古墳だらけ

イメージキャラクターが弱い

市外在住者

古墳のイメージ

中途半端

イメージアップを図る方法

子どもをまきこむイベントにする

古墳フェス（女性が中心になる方が）

子どもが遊べる場所、ランドマークづくり

友達との待ち合わせになるランドマークづくり

古墳衣装を着るスタッフ

SNSをもっとうまく活用して、広告&PRする

イベントPRを増やす

近鉄の各駅ジャック

古墳スタンプラリー

子どもに知ってもらえる

週末だけでも循環バスで古墳巡り

駅近に何かつくる

土産品がない

Dグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド（藤井寺市のまちのイメージ・イメージアップに必要なこと）の作成資料（Dグループ「チーム循環」）

市内在住者

市外在住者

まちのイメージ

歴史の町、古い町	引っ越しおすすめ	現地の子どもが少ない	歴史遺産の活用が弱い	通過点（寄ることがない）	不便	少年野球は意外に強い	
住みやすい交通	よくあいさつされる	目玉になるものがない	ベッドタウン	近鉄バファローズ	近鉄の運賃が高い	大きな駐車場がない（バス）	教育レベル高い

イメージアップを図る方法

古墳周りの道を整備・ライトアップ	線路を南北に通りやすくする	観光できるところを増やす	市内での買い物	ペットフレンドリーにしましょう	駅からインパクトのある何かを作る	高速道路の下、河川敷などを利用	駐車場をつくる
------------------	---------------	--------------	---------	-----------------	------------------	-----------------	---------

Eグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンドの作成資料（Eグループ「チームみささぎ」）

市内在住者

市外在住者

まちのイメージ

人口が増えた

高齢者のまち

市の玄関がない（象徴となるものがない）

目立った不満はない（許容範囲にあり）

商店街に活気がない（空き店舗が多い）

小さな道が多い

神社・仏閣あるけどわかりにくい、中に入れない（民家のため）

大学が少ない

イメージアップを図る方法

藤井寺駅のロータリーにモニュメントを作る

大学生に空き店舗活用してもらう

長谷川義史さんに頑張ってもらう

他市と協力する

目玉・注目商品

SNSの活用

地域のコミュニティのアップ

Fグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド（藤井寺市のまちのイメージ・イメージアップに必要なこと）の作成資料（Fグループ）

市内在住者

市外在住者

まちのイメージ

いろんなイベントしているので都会に出なくても楽しめる

古墳でピクニックとかできるやん！

ここにしかないお店
沢山で楽しい！

イメージ
小さいカワイイまち

道がクルマで混んでいます

商店街歩いても高齢化か

大阪市から南方面は田舎

駅のまわりに色々ある

バスに乗らないと遠い

都心から離れている遠いイメージ

古墳...? 行って楽しいの？

古墳以外何がある？

藤井寺球場あった所くらい(藤井寺球場なくなった)

ベッドタウンのひとつ

小さくて何があるの？

歴史が大切にされている

学力はそこまで良くなさそう

イメージアップを図る方法

なんと高校生が2500人も！

大阪市から電車で15分で近い

良い所がぎゅっとつまってる街とアピール

市が新しいことや市民の声を実現させる

近鉄の駅が3つも！

レンタル自転車乗り合いタクシー

店と店の距離があるのでレンタサイクルあったら良いかも

市民の声をきこうとしてくれている

↑
up

↑
up

ガチで千本あるんです

外国人にきてもらう

西国札所「葛井寺」

南河内の小京都です

若い人が行きたいイベントがある

テレビの力を借りる！？(まちプラとか)

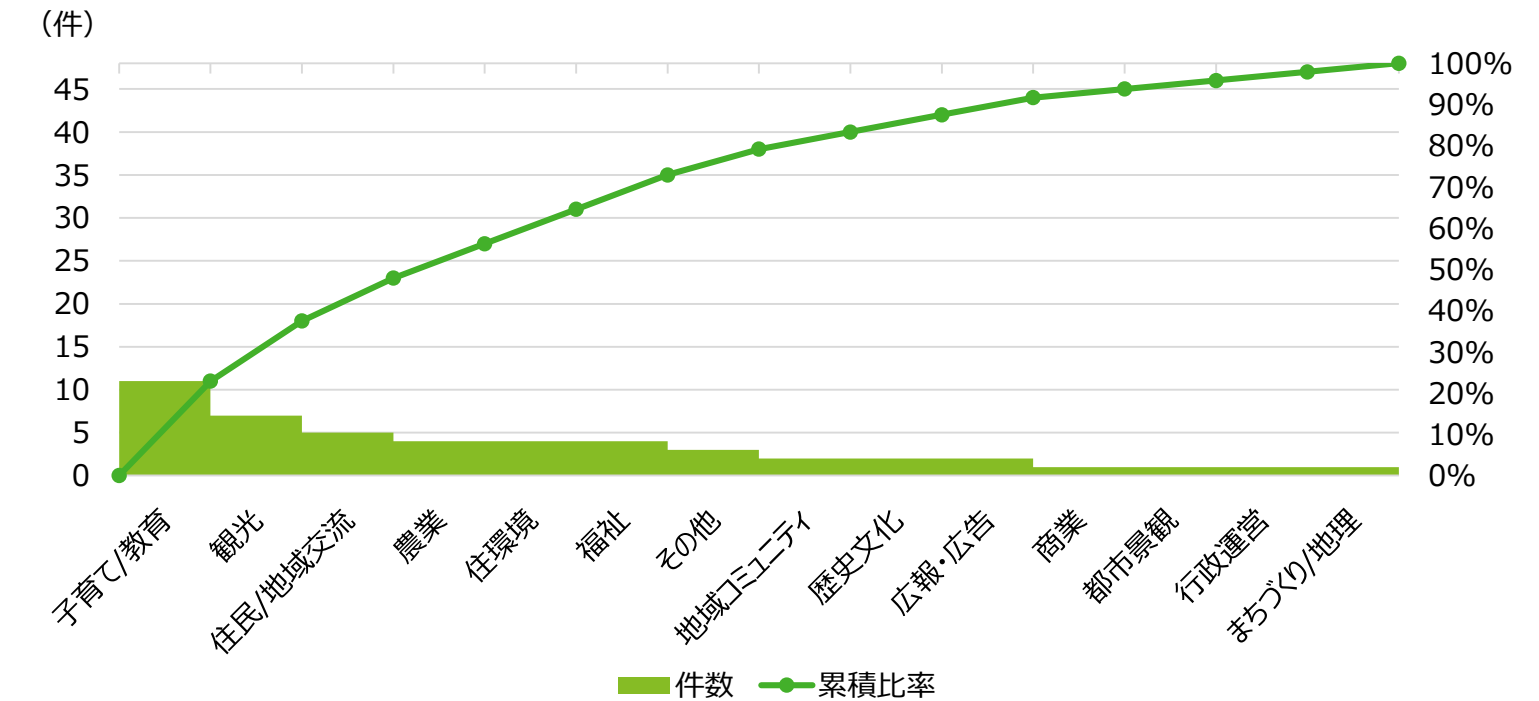
第4ラウンド

これまでのラウンドで話し合った内容を基に、10年後に藤井寺市がこんなまちになってほしいという想いや市の将来像を考えていただきました。

※以後のページではws時の模造紙を再現しています。付箋の色の違い等による意図は特にありません

藤井寺市の将来像として「子育て/教育（子育て支援、教育環境の充実）」、「観光（人が集まる町、藤井寺ブランドの確立）」、「住民/地域交流（オープンマインド、住民主体）」等の意見が挙がりました

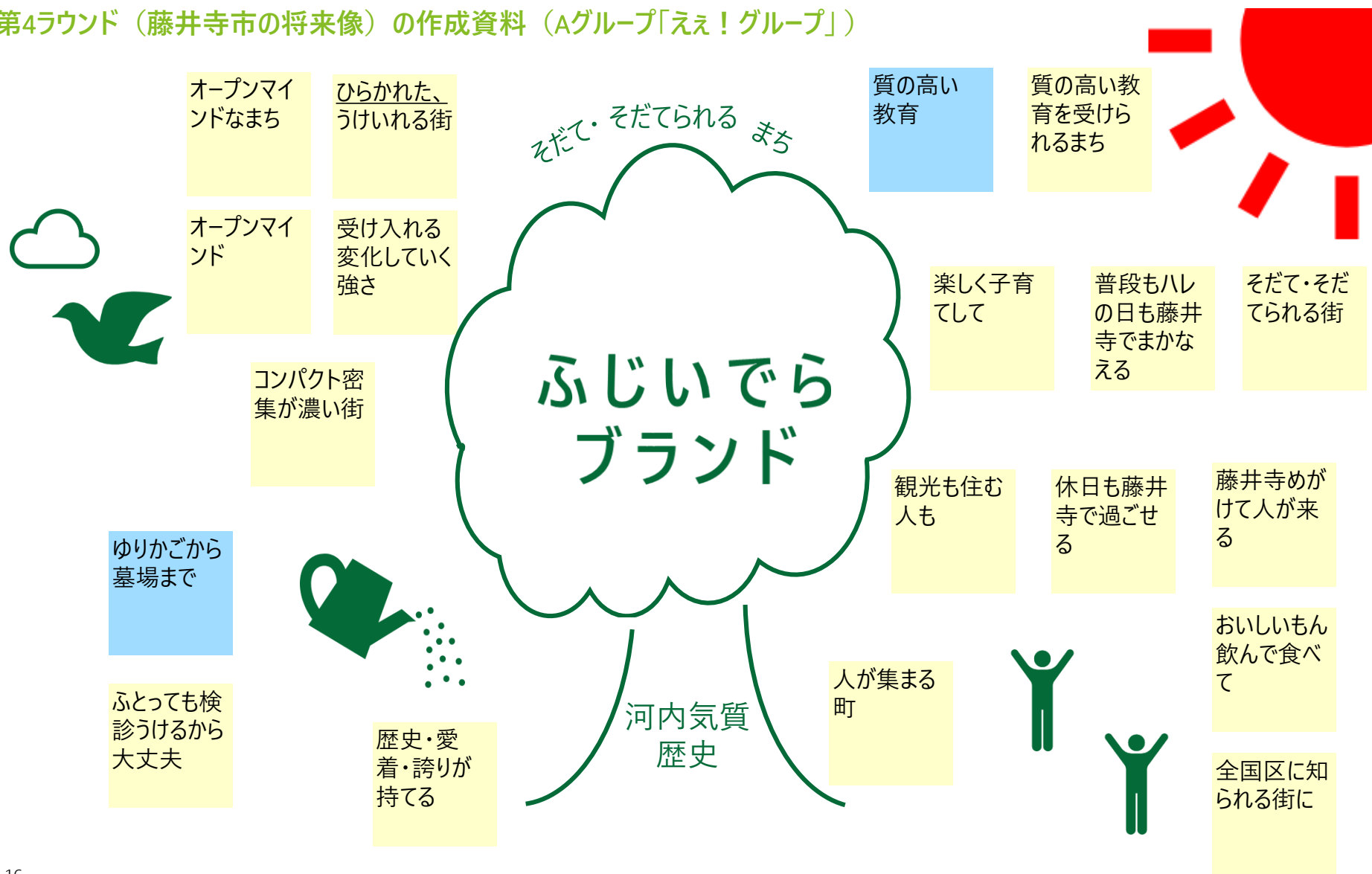
第4ラウンド（藤井寺市の将来像）での意見まとめ（全グループ）



主な項目	件数	例
子育て/教育	11	子育て支援、教育環境の充実、若い人が必要 等
観光	7	人が集まる町、藤井寺ブランドの確立、大阪と奈良をつなぐ街（古墳群） 等
住民/地域交流	5	オープンマインド、住民主体、ひらかれた・うけいれる街 等
農業	4	おいしいもん飲んで食べて、生産者 等
住環境	4	普段もハレの日も藤井寺でまかなえる、ペットフレンドリー 等

Aグループの第4ラウンドの意見です

第4ラウンド（藤井寺市の将来像）の作成資料（Aグループ「ええ！グループ」）



Bグループの第4ラウンドの意見です

第4ラウンド（藤井寺市の将来像）の作成資料（Bグループ「チームハブタウン」）

みんなが集
まるまち

みんながプレ
イヤー主役にな
る

古墳のまわ
りで「てんし
ば」みたいに

大阪と奈良
をつなぐ街
(古墳群)

ブランド力
藤井寺ブラ
ンドの確立

藤井寺ブラ
ンド

みんなが主役

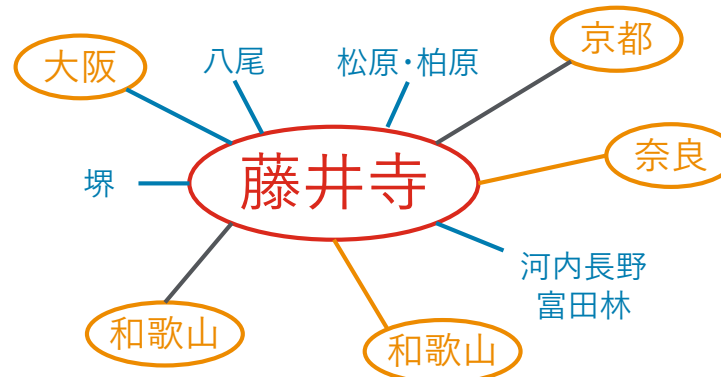
集まる・つなぐ

藤井寺ブランド



□ **南大阪のハブタウン！**

(南河内)



cグループの第4ラウンドの意見です

第4ラウンド（藤井寺市の将来像）の作成資料（cグループ「チームのってこ！」）

のってこ！ よってこ！
そのまますんでこ！！

のってこ・・・藤井寺の「楽しい」にのってこ！

よってこ・・・いきたくなる「まち」♡藤井寺

そのまますんでこ！！・・・「子どもたち」が住みたくなる藤井寺

Dグループの第4ラウンドの意見です

第4ラウンド（藤井寺市の将来像）の作成資料（Dグループ「チーム循環」）

人が循環 するまち

教育に力を入れている

人との交流

ペットフレンドリーなど狙い撃ちした施策

若い人が必要

子育て支援

お祭り

子育て世代を呼び込む

Eグループの第4ラウンドの意見です

第4ラウンド（藤井寺市の将来像）の作成資料（Eグループ「チームみささぎ」）

市民税・水道代が高く
ない市

河南町みたいな市になっ
てほしい

アンマチ情
報がない街

空き家、空き店舗の空きがないまち
（飽き
空き
商き）

誰でもコミュニティ・交流ができる場所

目玉商品があるまち

教育環境が充実したまち

Fグループの第4ラウンドの意見です

第4ラウンド（藤井寺市の将来像）の作成資料（Fグループ）

