

藤井寺市第3回みらい会議

2023年11月11日（土）

1. 第3回みらい会議の概要

下記概要の通り、第3回みらい会議を開催しました

第3回みらい会議 実施概要

日 時	2023年11月11日（土） 14時～15時30分
場 所	イオン藤井寺ショッピングセンターイオンホール
対象者	申込のあった住民
参加人数	25名
ねらい	■ 日頃のまちづくりに関する市民の意向を把握する ■ 新たな総合計画の策定にあたり、総合計画のデザインやPR手法について考える

藤井寺市の将来像と施策体系を説明したうえで、市民に読み進めていただけるような総合計画のデザインや周知するためのPR方法について議論しました

第3回みらい会議のテーマ

第1ラウンド

総合計画のデザインイメージを考える

第2ラウンド

総合計画の工夫を考える

第3ラウンド

市民と将来像を共有するためのPR手法を考える

2. 当日の様子・意見紹介

※詳細意見は別紙

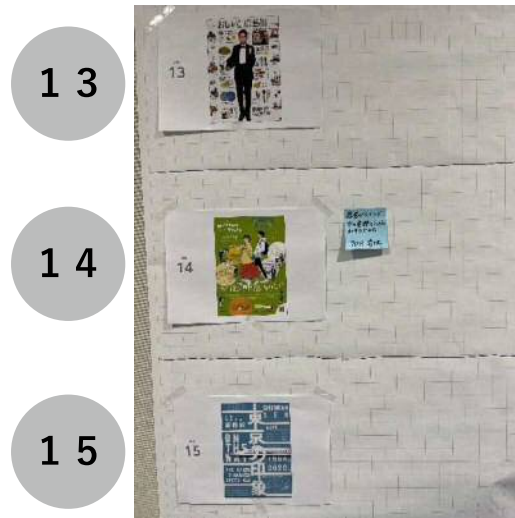
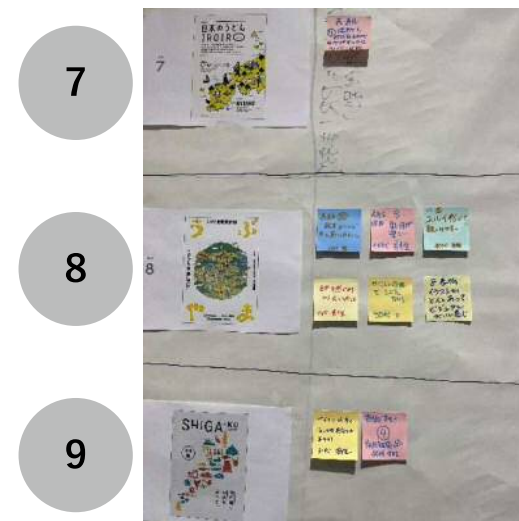
第3回みらい会議の当日の会場の様子です

当日の会場の様子



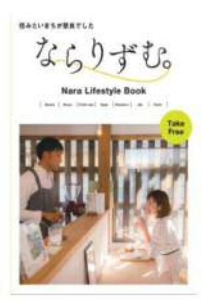
表紙の投票結果は以下のとおりです

第1ラウンドにおける投票結果（表紙）



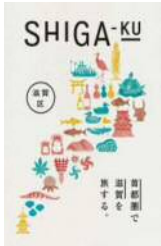
表紙は8番が最も人気が高く、次いで2番、11番となりました

第1ラウンドにおける投票結果（表紙）

順位	1 位	2 位	2 位	4 位	4 位
得票数	6 票	3 票	3 票	2 票	2 票
デザイン イメージ					
選定 理由	- 絵本みたいで手に取りやすい（10代・男性） - 見た目が楽しい（40代・男性） - ユルイ感じで親しみやすい（40代・女性） - 自然を感じられるから（10代・男性） - やさしい字体でシンプルだから（50代・女性） - イラストがどんとあってビジュアルがいい感じ（記載なし）	- やわらかい感じが良い（50代・女性） - 写真がきれい、雰囲気が好き（50代・女性） - 市から発刊されているように思えないおしゃれさがあり、興味がわいたから（10代・女性）	- 表紙だけで市の魅力を伝える工夫が見られる（30代・男性） - キャッチーな一言、何についてなのかわかりやすい、写真がたくさん（10代・女性） - いろいろな物や食べ物や名物が魅力的（50代・男性）	- イメージカラーが大事だと思うから（50代・男性） - まず手に取ってもらうことが大切で、視覚に訴えている目につきやすい色を使用（40代・男性）	- フォントと写真がさわやか（50代・男性） - キャッチコピーが上手い、明朝体であること（40代・男性）

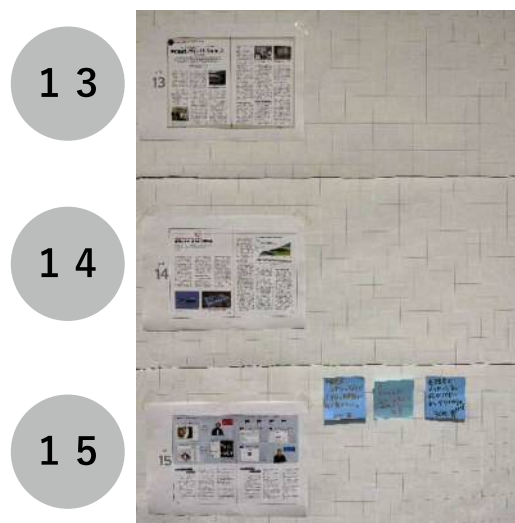
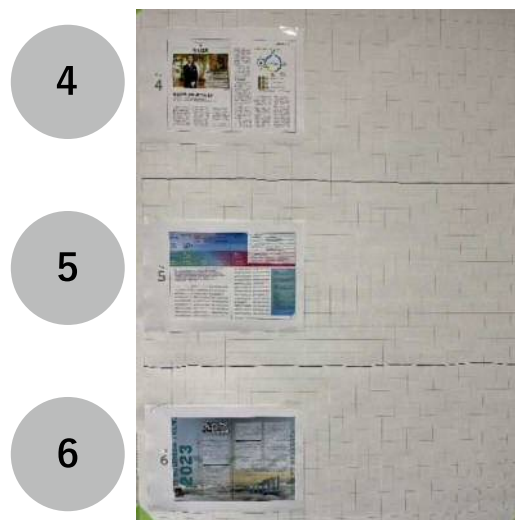
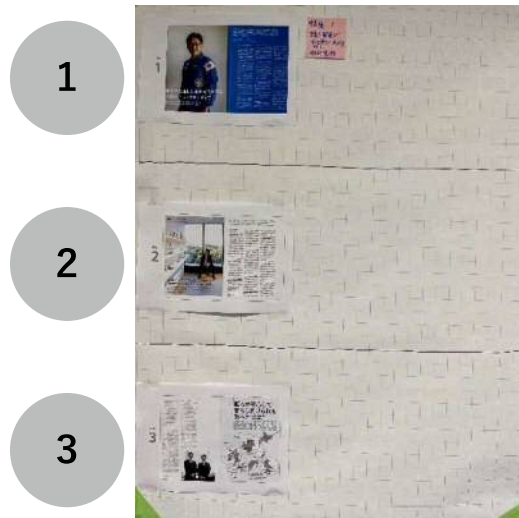
表紙は8番が最も人気が高く、次いで2番、11番となりました

第1ラウンドにおける投票結果（表紙）

順位	4 位	4 位	8 位	8 位	8 位	8 位	8 位	1 3 位	1 3 位	1 3 位
得票数	2 票	2 票	1 票	1 票	1 票	1 票	1 票	0 票	0 票	0 票
デザイン イメージ										
選定 理由	- アイコンが多くふしぎな面白さがあるから（30代・女性） - 旅行雑誌っぽい（40代・女性）	- 表紙で中身のイメージをつかみやすい（40代・男性） - 雑誌みたいで手に取ってもらえそうだから（50代・男性）	だじゃれがあれば笑顔と活気が伝わり、いいと思ったから（10代・女性）	理由なし（50代・女性）	場所と何があるかが分かりやすいから（10代・女性）	多様な人々が活躍できているイメージだから（40代・男性）	若者がメインで市の資源を入れられそうだから（70代・男性）	—	—	—

中面の投票結果は以下のとおりです

第1ラウンドにおける投票結果（中面）



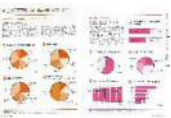
中面は8番が最も人気が高く、次いで12番、7番、15番となりました

第1ラウンドにおける投票結果（中面）

順位	1位	2位	3位	3位	5位
得票数	12票	4票	3票	3票	1票
デザインイメージ					
選定理由	- 文字の量が丁度良い。概要は上半分の図である程度理解できる。キャラクターが○（40代・女性） - 文章の内容をビジュアル化しているのが良い（50代・男性） - キャラクターを出すのが良いと思う（マナリ君）（50代・女性） - キャラがいて分かりやすく説明しているのが良い（記載なし） - キャラがいる方が面白くて読みやすい（10代・男性） - 文章とレイアウトがまとめられていてわかりやすい（40代・男性） - 登場人物がいて読みやすい（10代・女性） - 大項目ごとに分かれていて興味のある所から見られる（40代・男性） - 結論が分かりやすい、キャラクターがいる、イラストで文字減だから（10代・女性） - お題と答えがあると分かりやすい、イラストでわかりやすいから（50代・女性） - 結論見出しがわかりやすく、イラストやキャラもいて読む気になる（30代・男性） - 違いの比較がしやすいのと、イラストが分かりやすい（10代・女性）	- 図表を用いて根拠のある形で計画を示すことができそうだから（70代・男性） - 文字は少なく、グラフで魅力をアピールしている、「もっと知りたい」をかき立てる（40代・男性） - シンプルでわかりやすい（50代・男性） - ポイントが目立ってビジュアルで伝わりやすいから（40代・男性）	- 星占いページっぽく見やすい（40代・女性） - あまりゴチャゴチャしていない方が見やすい（50代・男性） - タイトルがあって見やすい（50代・女性）	- 上半分に図など、下半分に解説があり見やすい（10代・男性） - 写真の上と分の下に対応が分かりやすい（50代・男性） - 会話文でメッセージが伝わりやすい、文とグラフの量も良い（30代・男性）	誰の発見かひと目でわかるから（40代・男性）

中面は8番が最も人気が高く、次いで12番、7番、15番となりました

第1ラウンドにおける投票結果（中面）

順位	5位	5位	8位	8位	8位	8位	8位	8位	8位	8位
得票数	1票	1票	0票	0票	0票	0票	0票	0票	0票	0票
デザイン イメージ										
選定 理由	ピラミッドで位置が分かりやすいし、枠があって見やすいから（10代・女性）	見やすい、字が少ない（50代・女性）	—	—	—	—	—	—	—	—

Aグループの第2ラウンドの意見です

第2ラウンド「総合計画の工夫を考える」の作成資料（Aグループ）

良いところ	悪いところ
見出しが大きく パッと見やすい 項目で まとまっている 字が多いページと 写真やビジュアル が多いページとバラ ンスが良い かわいく わかりやすい カラーで 見やすい 写真がけっこうある 写真がまあまあ入って いてひきつけられる アンケート等の結果 がグラフで書かれて いてわかりやすい 調査したデータが 後ろについている 藤井寺市がデータ化して るので安心して住める	行事をする時、人に来て もらえるように、どこするか を書いて、宣伝する 文字大きく 書いてほしい 字が細かい、 見づらい イラストをもう少し 増やしてほしい ページが多い 文字が多い 役所目線で の目次に なっている 市長の「はじ めに」誰が 見てる？ どこから見て いいかわから ない 興味をひかない 関係ないと 思ってしまう 何か堅いイメージ 読み物というより 資料感が強い 「総合計画」の説 明がまずカタい
アイデア	
映画の予告編 みたいなイメージで 雑誌っぽく 色々な人が興味 が湧くことを書く 藤井寺に住んでいて 必要になる情報を書く 総合計画タイトル なくてもいいのでは 中に書く 市民向けの 超ダイジェスト版 が必要 市民に呼びかける フレーズが必要	表紙のタイトルに 漢字が多く、 それで手に取って 見る気が出ない →ソフトにする 生活感ある タイトルと内容 タイトルがかたい のでソフトに。 自分に関係ある 感じのタイトル見出し。 詳細の説明は URLかQRコードで 大きな見出しと 簡潔さ

Aグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド「市民と将来像を共有するためのPR手法を考える」の作成資料（Aグループ）

何を伝えとよい？			
「昔」と「今」と「未来」を書く	伝えることをイメージして作る	笑顔、活気、快適を分かりやすく	総合計画とはそもそもどんな計画かタイトルに持ってくる
計画ができた、は×「私たちはこんなまちにしたい！」	市長に「こうなってほしい」	8年後の藤井寺のことをカンタンに	今後の藤井寺の方向性を分かりやすくしました
			ずっと住める藤井寺市
どのようにPRしますか？			
30歳未満の方へ	30～50歳の方へ	50歳以上の方へ	
総合計画を140字で説明する	インターネットでPRする インスタ、X（ツイッター）、LINE	総合計画クイズに正解すると何かもらえる	選挙以外で市長が演説コマーシャル？
小中学校で出張授業をする	有名な人にYouTubeで配信してもらう	40歳同窓式	広報紙で簡単に示してほしい
	30歳同窓式		脳トレ
			還暦同窓式
			クロスワード

Bグループの第2ラウンドの意見です

第2ラウンド「総合計画の工夫を考える」の作成資料（Bグループ）

良いところ	悪いところ
写真と文字のバランスがよい 表紙が藤井寺らしくて良いと思う 読みやすい色分けもされている 各頁にSDGsの何に関係するのかが明記されている 余白を上手に使っている文字が多くても読みやすい 完成度高い 写真が1ページ1枚以上はあるのが良い！ 色分けされていてわかりやすい	字の大きさが気になる 一冊を通して同じデザインなので途中で飽きてしまいそう 分厚いので手に取りにくい
アイデア	
目次が2種類あれば良い→ 読む人により目次あっても良い 例：事業者、2P,10P 子育てファミリー、5p...etc 市民の声などを入れてみては？ フォントはUDにすると障がい者でも見やすくなる	一般の雑誌のような表紙ではないので若者は避けてしまうかも...？ キャラクターが吹き出しでセリフを言うようなポップなデザインがいいと思う QRコードでHPにアクセスできるようにしても良いかも ←HPに限らず、訪れてほしい場所などのマップ

Bグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド「市民と将来像を共有するためのPR手法を考える」の作成資料（Bグループ）

何を伝えるとよい？		
届きます！ 市民の声 「なかなかの まちなか」 ココにあります みてみて 私の住んでる 藤井寺 どや！ 良いとこいっぱい 藤井寺 みんなが市長 八年間どうするの？		
どのようにPRしますか？		
30歳未満の方へ	30～50歳の方へ	50歳以上の方へ
QRコードで WEB版にアクセス SNS インスタ、TikTok などSNSを活用	藤井寺市の ポッドキャスト 冊子 を見る機会って？	AMラジオ などにCM サークルへの 配布宣伝

cグループの第2ラウンドの意見です

第2ラウンド「総合計画の工夫を考える」の作成資料（cグループ）

良いところ		悪いところ	
カラフル	重点的に 言いたいことが 分かりやすい	表紙が とっつきにくい	表紙が 少し固い
シンプル	字の大きさ	並列的で 全体像が つかみにくい	字だけのページも あるのでイラストなど が不足している？
イラスト、写真多い	字も大きく 整理されていて 読みやすい	各テーマの つながりが つながりにくい	シンプルすぎる
		手に取ったことが なかったので PR不足	インパクト不足
			自分ゴト 感がない
アイデア			
ストーリー仕立て	サマリー版があって そこから分冊にして テーマごと	ページを減らす	4コママンガで説明
		自然の写真とコラム (はしやすめ)	文章量を 減らしては？
			読み手を意識して シンプルに
	語りかける 一言を表紙に (例 博士→若者)		

cグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド「市民と将来像を共有するためのPR手法を考える」の作成資料（cグループ）

何を伝えるとよい？		
未来の教科書 君たちはどう生きるか？ パくる、モジる 遊び心を大切に		
どのようにPRしますか？		
30歳未満の方へ	30～50歳の方へ	50歳以上の方へ
TikTok SNS インスタストーリー	スマホからアクセス	QR クーポンおみやげ

Dグループの第2ラウンドの意見です

第2ラウンド「総合計画の工夫を考える」の作成資料（Dグループ）

良いところ					悪いところ			
写真でイメージしやすい	写真が多い	色分けて内容が分かる	アンダーラインで見出しが分かりやすい	重点ポイントが分かりやすい	フォントが堅い表紙を楽しく	見出しと本文が字体が同じで見にくい	文字が小さい（特にフード説明の部分）	ページ数が多い冊子が重い
写真の下に説明がある				ページごとに色が統一されていてどこ見てるかわかりやすい	市のマークがこれ見よがし表紙の	巻末資料が白黒でビックリした	後ろのページ文字多くて眠くなりそう	行の間をあけてほしい（読みやすくなる）
				グラフと写真いっぱいで見やすい				
				背景から説明入っているので理解しやすい				
見出し？黄色のラインが見やすい目がいく	写真があると何かなと思うのでそのページは見る							
アイデア								
表紙のフォントをやわらかく	中表紙にもタイトル、目次など	はじめにマップなど全体像を見せる	一言ポイントとしてキャラをつける	本に付箋を付けたら気になって見る	にじさんジのキャラを付ける			
一部マンガ等で説明する	所々にQRコード							

Dグループの第3ラウンドの意見です

第3ラウンド「市民と将来像を共有するためのPR手法を考える」の作成資料（Dグループ）

何を伝えるとよい？		
何するん？ フジデラ どーなる？ フジデラ みんなで 作り上げた作戦 認知症になっても 安心できるまち 医・食・住のまち 藤井寺		
どのようにPRしますか？		
30歳未満の方へ	30～50歳の方へ	50歳以上の方へ
・チラシ ・カフェなどに置く 表紙だけでも 駅ポスター マップ付き 職員室前に 置く 学校配布 SNS (インスタ・X)	広報紙	病院の 待ち合い室 ポストに 入れる 市のHPに 掲載する

Eグループの第2ラウンドの意見です

第2ラウンド「総合計画の工夫を考える」の作成資料（Eグループ）

良いところ				悪いところ			
グラフがある	色づかいが見やすい	きれいな色づかい	写真が多くイメージしやすい	文字が多い	個性が少ない	何が重要かメリハリがつきにくい	字ばかりのページがある
				文字が多い	役所がコンサルとつくった感たっぷり	重要度が均一的でわかりにくい	写真がへたくそ
							読みにくい
							メイン部分とアーカイブ部分が分かれている
							グラフがのっているだけで、そのグラフから分かることがまとまっていない
表紙がスッキリしている	施策のテーマとその基本方針がまとまっていて見やすい	専門用語の解説が親切	市長のメッセージ性ある	分厚い（過ぎる）	表紙が地味		
				本がでかい			
アイデア							
こするといいニオイがする	テーマごとに冊子を分ける	もう少しサイズを小さくする	マンガを使う4コマ	まなりくん使うパラパラ漫画	イラストが欲しい	フォント変える	フォントを変えてみる
	読むことでランクが上がるような仕組み	巻末と市民憲章は前に欲しい	長谷川さんの紙を使う	キーパーソンの写真を入れる	もう少しゆるく	写真の角を削る	アーカイブとメイン部分を分ける
	電子化	巻末資料を増やして本体減らす	写真を公募する名前も載せる	きれいなお姉さんの写真を入れる			
紙が薄くても良い		話のネタになるものを入れる	QRコードから投票可能なアンケート				
		動画で市長と一緒に読んでいくようなYouTubeの配布	QRコードから動画YouTubeエピソード	クイズを付ける何かもらえる	全部読んでクイズに答えると何かが当たる		

Eグループの第3ラウンドの意見です

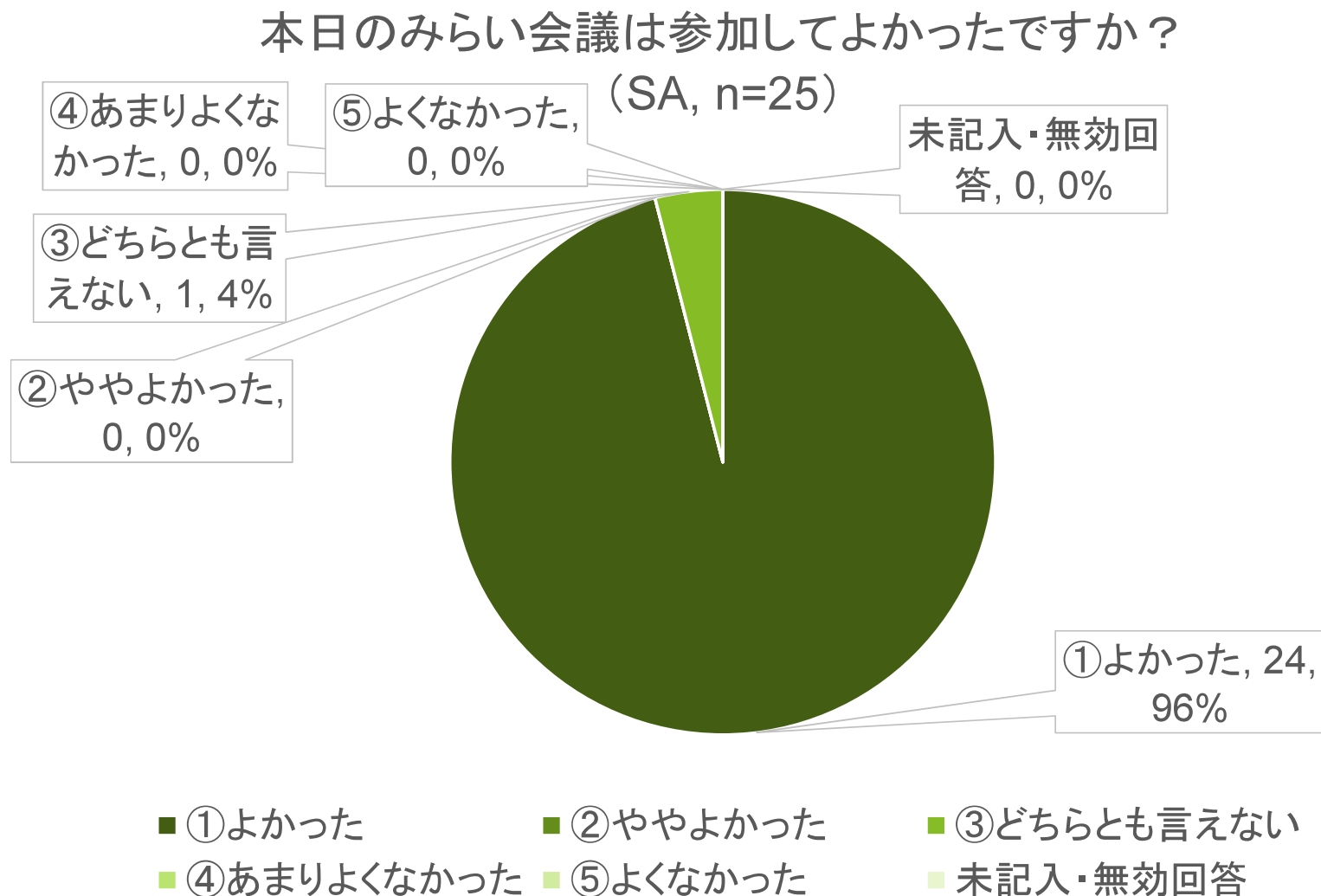
第3ラウンド「市民と将来像を共有するためのPR手法を考える」の作成資料（Eグループ）

何を伝えとよい？		
まず総合計画 というのを伝える 総合計画というもの があることを知らせる 「報告書」では なく「提案書」 これからのまちを みんなで作っていく ためのレシピ 簡潔に何をするか メッセージ性の高いワード で注目を集める		
どのようにPRしますか？		
30歳未満の方へ	30～50歳の方へ	50歳以上の方へ
TikTokなどの SNSで伝える TikTokで 市長がおどる バズらせる	中身の読み合わせ 7分ぐらい毎週配信 動画でレクチャー 情報は短くして とっつきやすく 車内放送 公募	ちょっとずつ チラシで配る もっと薄くして 手にとりやすくして そこらじゅうにかく フードコート 病院の待ち合わせ

3. アンケート結果

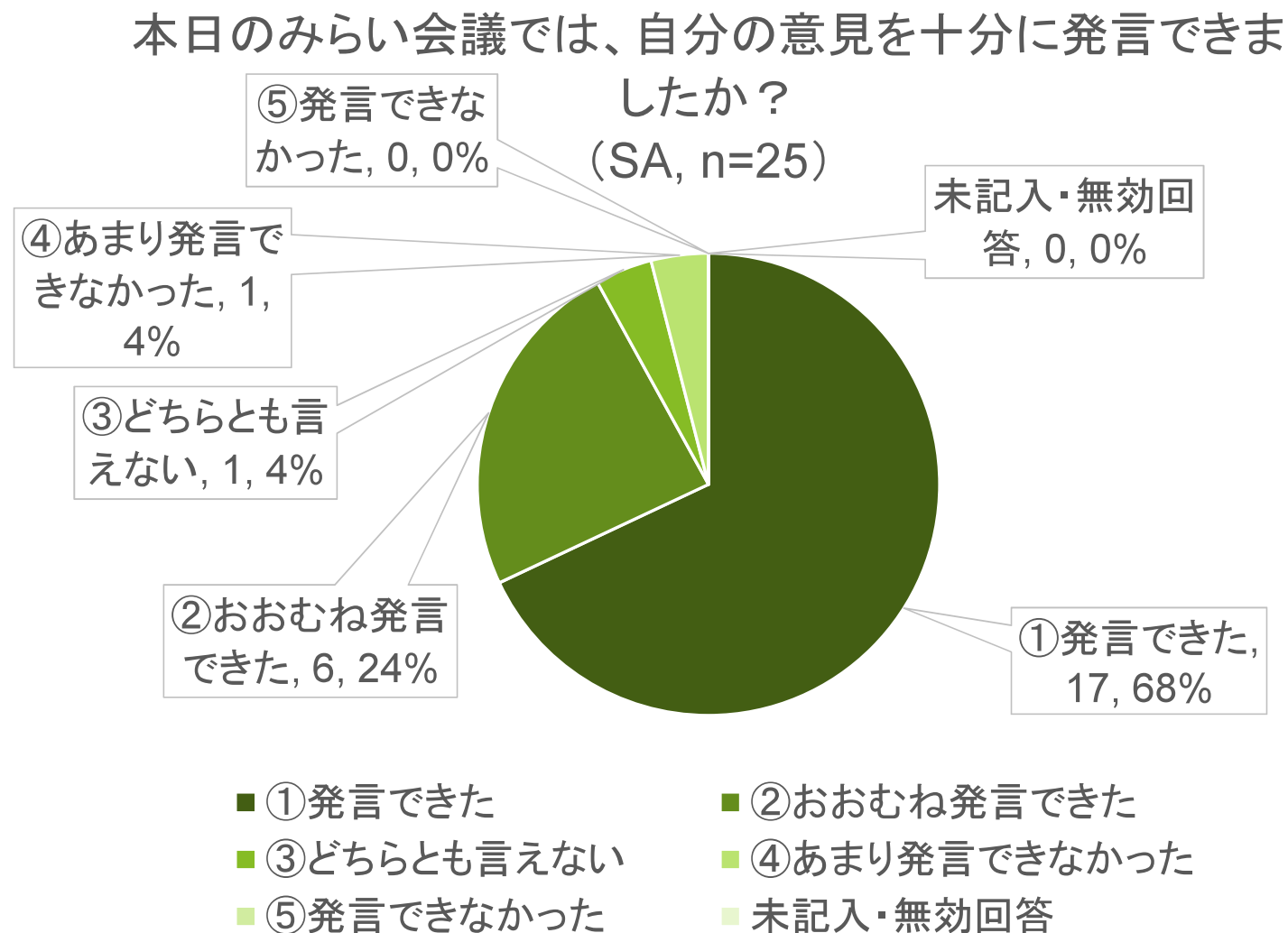
満足度では96%の方が「よかった」と回答しました

アンケート結果 1/4 (満足度)



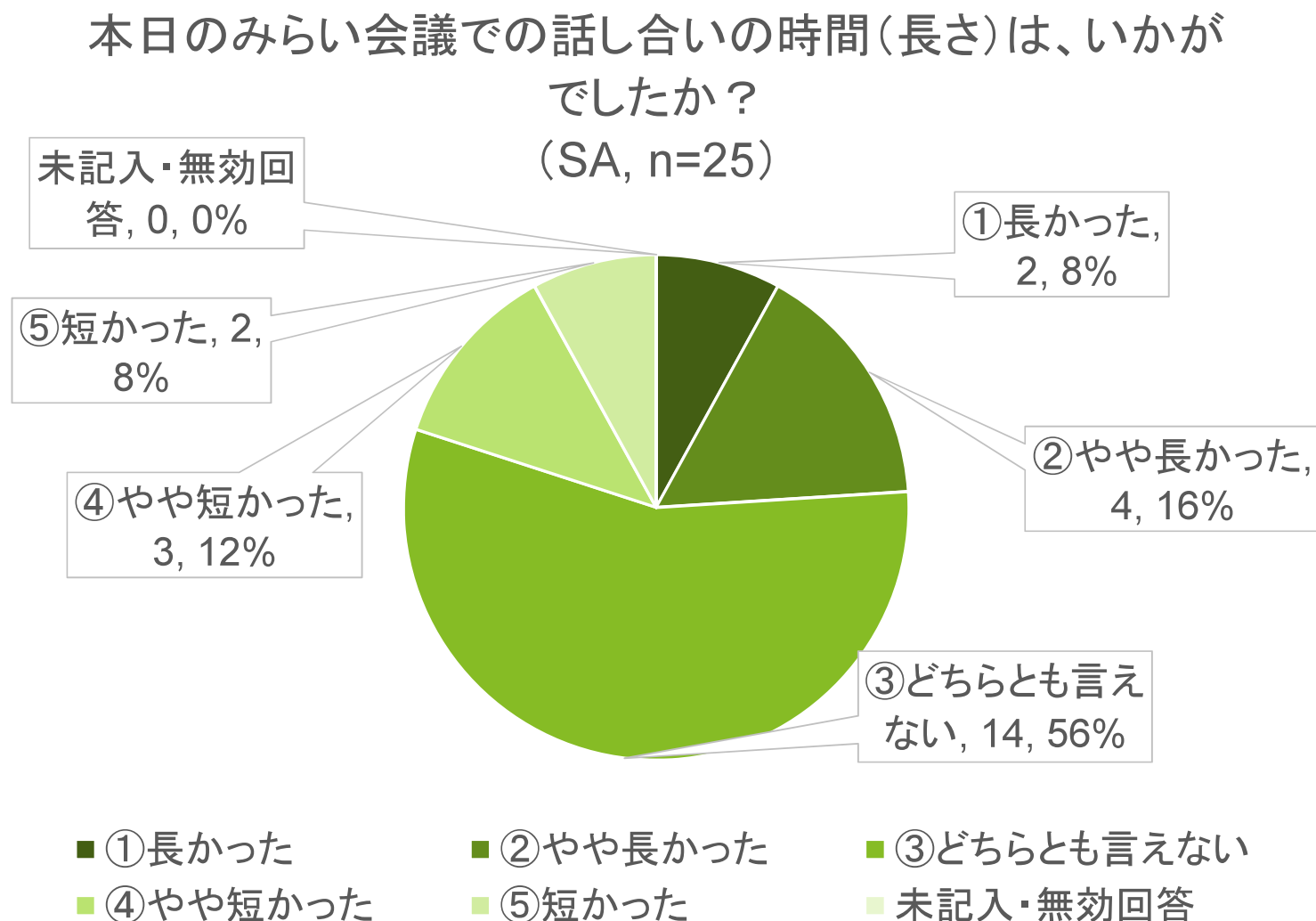
発言・参加度では92%の方が「発言できた」「おおむね発言できた」と回答しました

アンケート結果 2/4 (発言・参加度)



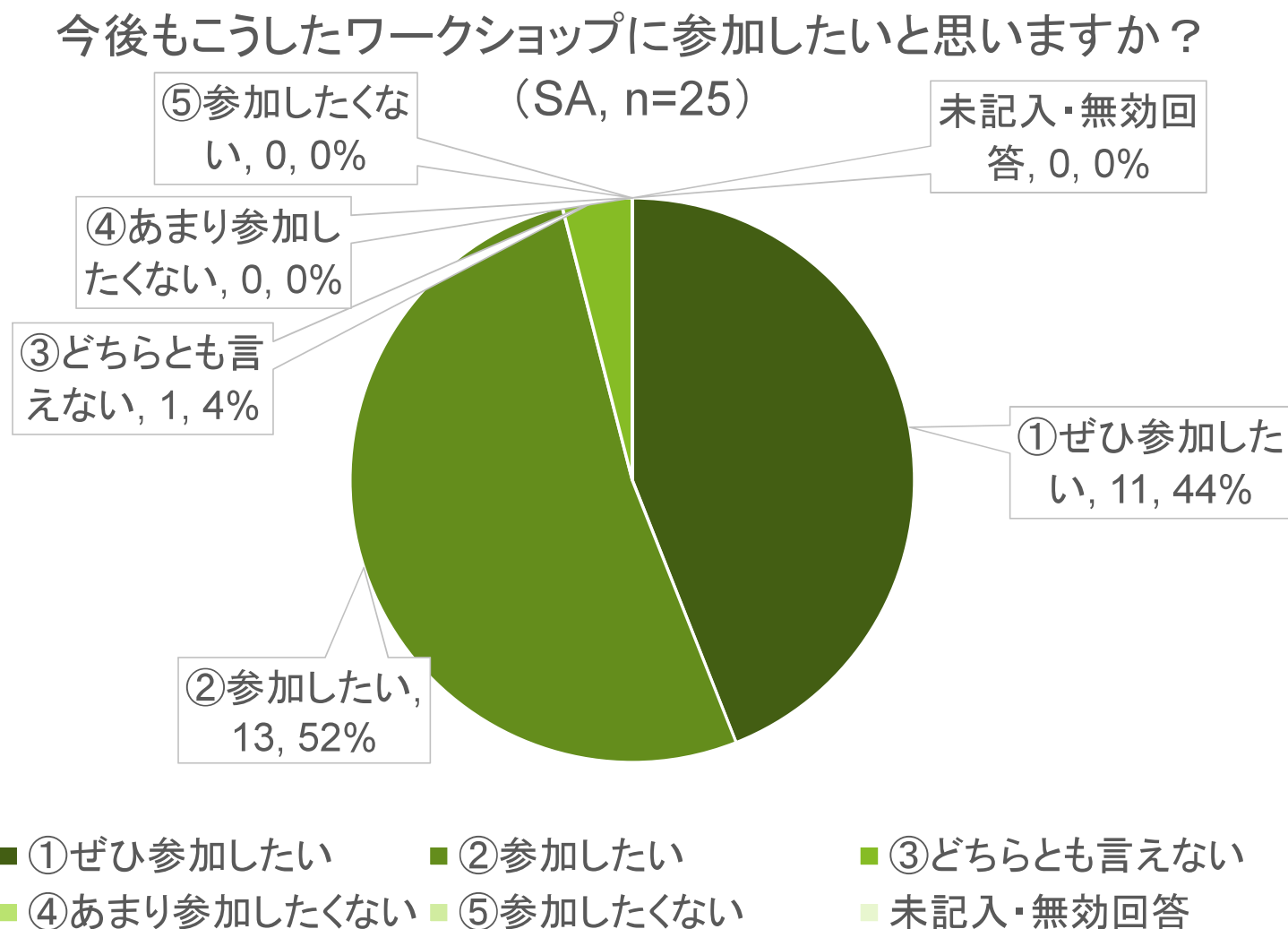
会議時間の妥当性では56%の方が「どちらとも言えない」、24%の方が「長かった」「やや長かった」、20%の方が「短かった」「やや短かった」と回答しました

アンケート結果 3/4 (会議時間の妥当性)



次回会議への参加意欲では96%の方が「ぜひ参加したい」「参加したい」と回答しました

アンケート結果 4/4 (次回会議への参加意欲)



第3回みらい会議に対する気づき・感想として以下の回答を頂きました

アンケート結果 5/5 （気づき・感想）

本日の市民会議の中で、気づいたことや感じたことがあればお聞かせください（FA）
初めて参加して、こんな大人の人たちの中で話をするのは初めてだったけど色々な話ができて良かったです。
色々な世代の話を聞けて良かった。生徒の発表の場を与えていただいて感謝です。
完成した冊子をたくさんの方に見いただけると嬉しいです。僕もちゃんと読んでまわりの人にも広げようと思います。ありがとうございました。
とても興味深く有意義な時間でした。
どの世代の方も感じていることは似ていて、これを感じる機会は少ないので参加して良かったです。
参加してみて、改めて藤井寺って良い人達多いと思いました。
普段関わることのない大人の方と話しあいをすることでいろんな考え方を知れていい機会だったと感じました。
異なる年齢の方の考え方が聞けて、よかったです。市民に分かりやすい内容を発信するむずかしさを感じました。
各テーブルに高校生がいらっしやっただけで、もう少し仕込んでファシリテーター、発表者を任せてもらって話し合いを充実させられると中身の濃いものになるかなと思いました。
高校生が来ていたのが良かった。市、コンサルも内部で議論すれば良いのでは。
総合計画の冊子があるのが知らなかったし、他の方の意見を聞いたり、ここにこなかったら知らない、考えないことだったので良かったです。
今回は高校生の参加が多く、この生徒さんたちが次の次、つまり7次の計画の作成にかかわっていくことを思うと何か未来は明るいと感じられました。本日はありがとうございました。
色々な世代の方のご意見を聞くことができて良い経験になりました。ここで出した意見が実際に反映される、されたという実感がわくと、このようなワークショップに参加する人も増えるかもしれないなと思いました。ありがとうございました！！
来られてる方々がとても熱心にしんけんに意見を言いあってよかったです。
建設的なご意見を持っておられる資金の方が沢山いて驚きました。今後もどんどん市民の声を取り入れて欲しいと思います。本日はありがとうございました。
様々な年代、地域の方とお話ができ参考になることがたくさんありました。良い機会になりました。ありがとうございました。
知らない間に第1回第2回と開催されていた事に驚きました。とても良い時間が過ごす事ができ感謝申し上げます。ずーっと住み続けれる藤井寺を楽しみにしております。ありがとうございました。
学生の意見が聞けていい気づきになりました。ありがとうございました。
藤井寺市がみんなの意見をとりいれてやっていくのがわかりました。
もう少し時間があれば深く意見が出るかもしれないと思った。
時間が短いので、もう少し長くしても良いかも。